

## **FYI: Konferenz für Informationsdesign 2019 – Ein Bild sagt mehr als 1.000 Werte**

Wien, November 2019

**Die zweite FYI: Konferenz für Informationsdesign ist erfolgreich über die Bühne gegangen. Am 9. November fanden sich im Ankersaal der Wiener Brotfabrik viele Infodesign-Interessierte ein und bildeten sich gemeinsam und gegenseitig weiter. Unter dem Motto „Ein Bild sagt mehr als 1.000 Werte“ gab es spannende Talks und anregendes Networking. Und ein bisschen Spaß natürlich auch.**

### **So lief es ab:**

Ab 11:30 Uhr kamen die ersten BesucherInnen, in Summe waren es knapp 150. Es kamen Infodesign-Interessierte aus den Presse-Infografikressorts, UX-DesignerInnen, Infodesign-Lehrende, langgediente Fachleute, Noch-Infodesign-Studierende, und einige Branchen-Fremde.

Pünktlich um 12:30 Uhr eröffnete der Moderator Mathias Haas die zweite FYI: Konferenz für Informationsdesign und führte wortgewandt und kurzweilig durch die 3 Sessions.

### **Session 1 – Werte & Infografik**

Der Eröffnungsvortrag von Andreas Koop von der designgruppe kopp aus dem Allgäu war nicht ganz einfach zu verdauen, ging es doch um die Verantwortung die wir als GestalterIn tragen. Wofür wir unsere Fähigkeiten einsetzen, ist eben doch ein Statement. Einfach hatte es Manuel Bortoletti als zweiter Sprecher nicht, er hatte uns aber bald mit seinen ausdrucksstarken, schön und informativ gestalteten Infografiken für diverse Monats-, Wochen- und Tageszeitschriften überzeugt. Verena Müller von der FH Joanneum gab uns in 5 Minuten mit 10 Folien – das bewährte Studi-Format 5|10 – einen Einblick, wie Gestaltung helfen kann, kognitive Barrieren zu beseitigen. Ein Bewusstsein dieser steht wohl an erster Stelle. Den Abschluss machte Eva Mayr von der Donau Uni Krems mit einer viel beachteten Studie über die Iso-type, die Bildsprache nach Otto Neurath, und wie uns diese helfen kann bessere Infografiken zu gestalten.

### **Session 2 – Von generativer Gestaltung bis Emoji**

Martin Grödl und Moritz Resl vom Process Studio in Wien zeigten die generativen Gestaltungsbeispiele ihrer Instagram Timeline inklusive Back-Story dazu. Šimon Buchta von Cantat nahm uns mit auf eine digital umgesetzte Zeitreise, bei der man fast die Nase am Bild im Museum oder in der Kirche platt drücken kann. Die politische Bedeutung von Bildern im Allgemeinen und Emojis im Besonderen unterstrich Ravena Hengst und mahnte so nochmal, dass Design nie neutral und immer eine (bewusste?) Auswahl ist. In 5 Minuten erklärte Giovanna Reder von der Hochschule Mainz eine als Infografik zusammengefasste Abschlussarbeit, die auch sichtbar macht, dass Überwachungstechnologien meist aus selbst offenen westlichen Ländern stammen. Abgerundet wurde Session 2 von Kriso Leinfellner von Lichtwitz Leinfellner, der uns erklärte wie es zu so einem komplexen, partizipativen Workshop-Möbel kommen kann wie dem, das von der Kampagne „Wien wird WOW!“ benutzt wurde.

### **Session 3 – Räume für andere gestalten, ohne sich selbst dabei zu vergessen**

Von Pia Denker von der Fachhochschule Potsdam erfuhren wir im Format 5|10, wie von Leitsystemen in Gesundheitseinrichtungen nicht nur Kranke profitieren, sondern auch das Personal, da sie weniger Zeit mit Wegerklärungen und mehr mit Untersuchungen verbringen. Die Designerinnen Barbara Predan und Petra Černe Oven aus Ljubljana zeigten, worauf es zu achten gilt, wenn man für Demenzkranke gestaltet.

Ebenso den Alltag für alle zu erleichtern war das Ziel von dem von Erwin Bauer und Dasha Zaichanka vom buero bauer präsentierten Projekt, das in der pädiatrischen Onkologie des AKH in Wien umgesetzt wird. Im 5-Minuten-Talk von Julia Singer von der Kunstuniversität Linz ging es um die digitale Infografik-Umsetzung von getöteten und vermissten MigrantInnen aus den Jahren 2000–2018. Den Abschluss machte der sehr persönliche Einblick in das Scheitern von Sigi Ramoser, mit – zum Glück – Ausblicken, wie man wieder hinaus kommen kann.

#### **Expo Area & das leibliche Wohl**

Es gab ausgiebig Raum und Zeit zum Austausch, einen gut sortierten Büchertisch mit Lesecke, einige Mitmach-Infografik-Aufgaben, eine Ausstellung mit Plakaten von den 4 Absolventinnen und der Stadt Wien, eine taktile Blindverkostung von IIID und spannende Stände von unserem Partner New Design University St. Pölten. Hinter verschlossener Türe wurden Stimmen für den Podcast „geraumt“ aufgenommen. Das Angebot wurde in den zwei Pausen zwischen den Sessions und danach bis ca. 23 Uhr genutzt. Im Eintritt inkludiert war ein prall gefülltes Goodie-Bag, Getränke von Limo bis Gin und Essen von Gemüsesticks bis selbst gebackener Kuchen.

#### **Danke an alle Beteiligten**

Die FYI: Konferenz für Informationsdesign wurde vom Verein – Plattform für Informationsdesign organisiert. Hinter dem Verein stehen Sarah Luger, Katrin Beste, Franziska Heiß, Reiner Luschnig und Felix Tappeiner, die die Konferenz in den letzten Monaten neben ihrem sonstigen Berufsleben konzipiert und organisiert haben. Sie wurden von einem großartigen Team an Freiwilligen unterstützt.

Als Hauptsponsoren konnten die New Design University, i-kiu, die Wirtschaftskammer Wien, Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation und das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zum Erfolg der FYI: beitragen. Weitere Unterstützer waren: Forster Verkehrs- und Werbetechnik GmbH, form Magazin, Novum Magazin, design austria, Stadt Wien, Simplease, IIID, Novum, Slanted, Falter, senator und supersocial. Essen und Getränke kamen von Egger, Neni, Anker Brot, Gasteiner, Coca Cola, Mautner Markhof und Beam Suntory.

#### **Und nun?**

Der Verein – Plattform für Informationsdesign freut sich bereits auf eine dritte FYI:-Konferenz im Herbst 2020. SprecherInnen können sich gerne ab sofort bewerben, UnterstützerInnen sind auch immer willkommen – ebenso wie Ideen, Kritik und Lob. Zwischendrin wird es wohl noch eine FYI: Kleinausgabe zum Thema UX Design geben. Man wird sehen ...

#### **Rückfragen und Interview-Anfragen an:**

Mag. Katrin Beste, BA  
Verein – Plattform für Informationsdesign  
+43 650 5645 987  
[katrin@fyi-conference.com](mailto:katrin@fyi-conference.com)

#### **FYI: – weiterführende Links**

[fyi-conference.com](http://fyi-conference.com)  
<https://www.geraumt.com/>

#### **Fotos und Downloads**

**[Fotos von der FYI: 2019](#)**  
**[Bildmaterial, Logo, social media posts](#)**